PODRĘCZNIK UŻYTKOWNIKA

Program Afiliacyjny



(KANGA							
	smona cetoma > KOLEN	ioino > AFUNCIA iet do 20% pro	owizji z progra	mem	Poziom afiliacyjny ® PIERWSZY	1	
	afiliacyjnym zyskaj dożywotnią prov prowizję od wszystkich funkcji. Dowiedz się więcej o pr	Kanga Affilia Nizję od opłat transakcyjn transakcji, otrzymasz atra rogramie Kanga Affiliate.	i e! _{ych poleconych użytkowni kcyjne nagrody i użyskasz}	oleconych użytkowników. Jako afiliant zarobisz ne nagrody i uzyskasz dostęp do ekskluzywnych		ODBIERZ ZAROBKI	
	Zestawienie						
	Współczynnik konwersj	0	Współczynnik aktywi	Wapółczynnik sktywności 🔘			
	66.66%		50%		0.05 KNG		
	Aktywniużytkownicy 1	0	Kliknięcia		Rejestracje		
	іястня	Ostachie 244	2 J	0 Ostatnie 24h	2 tącznie	0 Ostatnie 24h	



SPIS TREŚCI

03
03
04-05
06
06
07
08
08
09
10
11



05 Kampanie

Budowa zakładki Kampanie

Domyślna a Spersonalizowana kampania afiliacyjna

Tworzenie nowej spersonalizowanej kampanii

Domyślna kampania afiliacyjna

Lista spersonalizowanych kampanii afiliacyjnych

Wyświetlenie linku/kodu afiliacyjnego

Akcje do wykonania przy różnych kampaniach

Szczegóły kampanii

Zatrzymanie oraz zmiana nazwy kampanii

Stworzenie kopii kampanii

06 Zarobki

Budowa zakładki Zarobki

Historia zarobków i rozliczeń

22 22

SPIS TREŚCI

07 Nagrody dla użytkowników	kampanii 23
Odbiór nagród dla użytkowników kampanii	23
08 FAQ	24-25
09 Obsługa klienta	26





Czym jest Program Afiliacyjny?

Program Afiliacyjny to program partnerski, który umożliwia użytkownikom zarabianie kryptowaluty na polecaniu giełdy krypto innym osobom. Uczestnicy programu otrzymują prowizję od każdej transakcji, którą wykona nowy użytkownik, który został polecony przez nich. Użytkownicy, którzy skorzystali z takiego polecenia też mają szansę otrzymać zwrot z prowizji od każdej transakcji, jeżeli afiliant przeznaczy część zarobków swoim użytkownikom.

Regulamin Programu Afiliacyjnego>

Korzyści dla afilianta

Program Afiliacyjny oferuje wiele korzyści dla afiliantów, w tym:

- Możliwość zarabiania prowizji na polecaniu giełdy innym osobom
- Dostęp do ekskluzywnych materiałów i promocji
- Możliwość budowania swojej marki i społeczności

Jak zacząć zarabiać z Kanga Affiliate?

Aby zacząć zarabiać z Programem Afiliacyjnym, wystarczy mieć konto na trade.kanga.exchange. Promowanie giełdy i zdobywanie nowych użytkowników, których transakcje pozwalają na zarobek, wygląda następująco:

- Link lub kod afiliacyjny zostaje rozesłany przez afilianta, a użytkownicy korzystający z linku muszą zarejestrować się na giełdzie w ciągu 30 dni od dnia wysłania kodu. Tym samym zostaną przypisani to kampanii afilianta. W przypadku rejestracji przez aplikację mobilną z użyciem kodu – ograniczenie czasowe nie istnieje.
- Nowo zarejestrowani użytkownicy muszą dokonać pierwszej transakcji na giełdzie w przeciągu 30 dni. Od tej chwili afiliant zaczyna zarabiać na każdej transakcji z prowizją.





01 WPROWADZENIE

Słownik pojęć

Afiliant	Osoba uczestnicząca w programie afiliacyjnym i prom
Kampania afiliacyjny	Kampania afiliacyjna to domyślna lub utworzona przez mieć unikalne warunki i być skierowana do konkretnej
Linkafiliacyjny	Unikalny link, który umożliwia identyfikację afilianta, k
Kod afiliacyjny	Unikalny kod, który umożliwia identyfikację afilianta, k
Poziom afiliacji	Poziom, który afilianci mogą osiągnąć na podstawie ic
Stopa prowizji	Twoja stopa prowizji to stopa prowizji, którą otrzymu transakcji dokonywanych przez użytkowników. Stopa prowizji użytkownika to stopa prowizji, którą c Stopa prowizji ma bezpośredni wpływ na zarobki afilia
Aktywni/ oczekujący użytkownicy	Aktywni użytkownicy to nowi użytkownicy, którzy zak Oczekujący użytkownicy to nowi użytkownicy, którzy Aktywni użytkownicy przynoszą zyski na konto afiliant afiliantowi.
Bazowa stopa prowizji	Procent, który afiliant zarabia za każdą aktywność jeg



nująca produkt w celu zarobienia prowizji.

z afilianta kampania z ustalonymi stopami prowizji dla afilianta i jego użytkowników. Kampania może działać w konkretnym terminie, j grupy osób.

ctóry polecił giełdę. Link jest wykorzystywany do przekierowania użytkownika na stronę internetową giełdy.

który polecił giełdę. Kod jest wykorzystywany przy rejestracji użytkownika przez aplikację mobilną.

ch wyników i aktywności w programie. Poziom afiliacyjny określa korzyści i prowizję, które afiliant może uzyskać.

uje afiliant za polecenie nowych użytkowników. Twoja stopa prowizji jest ustalana przez giełdę i różni się w zależności od typu

otrzymuje użytkownik, który dołączył do kampanii afiliacyjnej afilianta. Stopa prowizji użytkownika jest ustalana przez afilianta. anta. Im wyższa stopa prowizji, tym więcej kryptowalut zarobisz za polecenie nowych użytkowników.

arejestrowali się w giełdzie kryptowalut za pomocą linku/kodu afiliacyjnego i wykonali przynajmniej jedną transakcję.

zy zarejestrowali się w giełdzie kryptowalut za pomocą linku afiliacyjnego, ale jeszcze nie wykonali żadnej transakcji.

nta, dzięki dokonywanym transakcjom, przeciwnie do Oczekujących użytkowników, którzy nie przynoszą żadnych zysków swojemu

go użytkowników. Bazowa stopa prowizji zależy od poziomu afiliacji i typu transakcji dokonywanych przez użytkowników.



01 WPROWADZENIE

Słownik pojęć

Domyślna kampania afiliacyjna	Wstępnie ustalona kampania ze stopą 0% prowizji dla
Spersonalizowana kampania afiliacyjna	Skonfigurowana przez afilianta kampania z dostosowa użytkownikom. Oprócz linku kampania zawiera kod afi
Zarobki	Prowizje, które otrzymuje afiliant za promowanie gieło przez pozyskanych użytkowników.
Zarobki użytkownika	Otrzymany zwrot prowizji od transakcji, które dokona formie nagrody, którą można odebrać w zakładce Nag
Dostępne środki	Saldo zarobionych środków ze wszystkich kampanii P
Współczynnik konwersji	Stosunek liczby użytkowników, którzy zarejestrowali s
Współczynnik aktywności	Stosunek liczby zarejestrowanych użytkowników, któ transakcji.



a użytkowników i odpowiednimi dla poziomu afiliacji prowizjami dla afilianta. Kampania zawiera link oraz kod afiliacyjny.

vanym linkiem i stopami prowizji. Afiliant może zdecydować o adresie linku oraz przeznaczyć część prowizji filiacyjny.

dy i pozyskiwanie nowych użytkowników. Zarobek jest obliczana jako procent od kwoty prowizji od transakcji dokonanych

ał użytkownik, jeśli został przypisany do kampanii afiliacyjnej oferującej taki zwrot. Zwrot prowizji jest realizowany w grody w Portfelu giełdy.

Programu Afiliacyjnego, które można przelać na swój Portfel.

się na giełdzie za pomocą linku afiliacyjnego – do liczby użytkowników, którzy kliknęli w dany link.

órzy wykonali jakąkolwiek transakcję na giełdzie – do liczby użytkowników, którzy się zarejestrowali, ale nie wykonali jeszcze żadnej



02 WEJŚCIE DO PROGRAMU AFILIACYJNEGO

Jak dostać się do Programu Afiliacyjnego przez stronę giełdy? Czy można dostać się do Afiliacji z wyszukiwarki przeglądarki?

Aby dostać się do Programu Afiliacyjnego przez stronę giełdy, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Zalogować się na <u>trade.kanga.exchange;</u>
- 2. W górnym menu należy wybrać "Moje konto";
- 3. A następnie zakładkę "Afiliacja".

Sechange 1 Ma	arket Portfel 📼 Kantory 🛟 Kanga P2P 💦 Loan 🜮 Launchpad 🔇 Staking 🔇 Szybka wymiana Moje konto Wyloguj							
Konto · Weryfikacja · Historia logowania · Afiliacja · Zmiana hasła · 2FA · Urządzenia mobilne · TPG · KangaPay · Klucze API								
	Konto ADRES EMAIL rverbovska@kanga.exchange ADRES PORTFELA ZEWNĘTRZNEGO Nie podano USTAWIENIA KOMUNIKACJI Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od Kanga Exchange.							
	Zamknij konto							



Tak, można dostać się do Programu Afiliacyjnego z wyszukiwarki przeglądarki. Aby to zrobić, należy wpisać i wyszukać adres URL Programu Afiliacyjnego w wyszukiwarce.



Uważaj na fałszywe strony internetowe i oszustów podających się za pracowników lub ambasadorów Kanga Exchange,
 menedżerów inwestycyjnych lub brokerów. Kanga nigdy nie nawiązuje kontaktu z użytkownikami i nie oferuje porad inwestycyjnych. Dowiedz się, jak chronić się przed oszustwami.



03 BUDOWA PROGRAMU AFILIACYJNEGO

Budowa Programu Afiliacyjnego

Program Afiliacyjny składa się z następujących zakładek:

- Dashboard zawiera podstawowe informacje o koncie afiliacyjnym, takie jak poziom afiliacji oraz kwotę dostępnych środków do odebrania wraz z możliwością ich odebrania. Dodatkowo prezentuje zestawienie łącznej statystyki wszystkich kampanii. Przejdź do informacji o Dashboardzie >
- Kampanie zawiera listę wszystkich kampanii afiliacyjnych, zarówno domyślnej, jak i utworzonych przez afilianta. W tej zakładce można utworzyć nową kampanię afiliacyjną. Przejdź do informacji o Kampaniach > lub Sprawdź jak utworzyć nową kampanię afiliacyjną >
- Zarobki zawiera historię zarobków i wypłat zarobionych środków. Przejdź do informacji o Zarobkach >





shboard	📢 Kampanie	🕹 Zarobki	Wyloguj się	Ö	
A		84			



04 DASHBOARD

Budowa zakładki Dashboard

Zakładka Dashboard składa się z dwóch części:

- Informacja o poziomie afiliacyjnym, pasek postępu następnego poziomu i ilość środków dostępnych do odebrania (w tym możliwość ich odebrania). Sprawdź jak odebrać zarobione środki >
- Zestawienie przedstawia podsumowanie wyników ze wszystkich kampanii. To część widoku zakładki, która zawiera najważniejsze sumaryczne statystyki dla wszystkich kampanii afilianta.

Zarabiaj nawet do 20% prowizji z programem afiliacyjnym Kanga Affiliate!

Zyskaj dożywotnią prowizję od opłat transakcyjnych poleconych użytkowników. Jako afiliant zarobisz prowizję od wszystkich transakcji, otrzymasz atrakcyjne nagrody i uzyskasz dostęp do ekskluzywnych funkcji.

🔰 Pobierz Podręcznik Użytkownika

Aktualny poziom affiliacyjny 🛈	Pasek postępi <mark>0 KNG</mark>	u następnego poziomu 🤅)		Dostępne zarobki 🛈 O KNG		
	Pierwszy 0 KNG	Drugi min. 100 KNG		Trzeci min. 500 KNG		ODBIERZ ZAROB	
Informacja o poziomach	Ewaluacja dok spełnieniu mir jest przydzielo	onuje się ostatniego dnia nimum kwalifikacyjnego. U ona użytkownikom.	każdego miesiąca lub w ciągu jedno względniane są całkowite zarobki,	ego dnia po nawet jeśli część	🚯 Zarobki w U	SDT Jestem zaintereso v	
↓ ↓							

Obecny poziom członkostwa – jest to poziom, który partnerzy mogą osiągnąć na podstawie ich wyników i aktywności w programie. Poziom partnera określa korzyści i prowizję, jaką partner może zarobić.

Zobacz jakie są poziomy afiliacyjne >

Pasek postępu następnego poziomu – ten pasek postępu pokazuje Twój postęp w kierunku wyższych poziomów. Twój poziom jest poddawany ponownej ocenie co miesiąc na podstawie całkowitych zarobków, nawet jeśli część jest przydzielona użytkownikom. W zależności od wyników możesz przejść na wyższy lub niższy poziom.



(w tym możliwość ich odebrania). **Sprawdź jak odebrać zarobione środki>** era naiważniejsze sumaryczne statystyki dla wszystkich kampanij afilianta.



Zestawienie		
Łączna liczba aktywnych kampanii Szczegóły > O	Użytkownicy 1 0 Atywni Oczekujący	Łączne zarobki Szczegóły > 0.05 KNG
Współczynnik konwersji ① 66.66%	Współczynnik aktywności ① 50%	Kliknięcia 3 0 Łącznie Ostatnie 24h
Rejestracje 2 0 Łącznie Ostatnie 24h	Aktywni użytkownicy 1 0 Łącznie Ostatnie 24h	



Poziomy afiliacyjne

W Programie Afiliacyjnym wyróżniamy cztery poziomy afiliacyjne: pierwszy, drugi, trzeci i specjalny. Każdy poziom ma swoje warunki dotyczące stóp prowizji oraz innych możliwości.



Pierwszy poziom

• Stopy prowizji w zależności od typu transakcji:

Market – 20%; Quick swap – 20%; KangaPay – 20%; Kanga Loan – 10%; Kanga Sellback – 10%; Kanga P2P – 10%; Staking – 10%; Launchpad – 10%; OTC – 10%.



Drugi poziom

• Stopy prowizji w zależności od typu transakcji:

Market — 30%; Quick swap — 30%; KangaPay — 30%; Kanga Loan — 15%; Kanga Sellback — 15%; Kanga P2P — 15%; Staking — 15%; Launchpad — 15%; OTC — 15%.



Trzeci poziom

• Stopy prowizji w zależności od typu transakcji:

Market – 40%; Quick swap – 40%; KangaPay – 40%; Kanga Loan – 20%; Kanga Sellback – 20%; Kanga P2P – 20%; Staking – 20%; Launchpad – 20%; OTC – 20%.



Specjalny poziom

• Stopy prowizji: ustalane indywidualnie.



Warunki awansu na wyższy poziom

- Pierwszy poziom: dostępny dla wszystkich użytkowników;
- **Drugi poziom:** wygenerowanie 100 KNG w okresie ewaluacyjnym;
- **Trzeci poziom:** wygenerowanie 500 KNG w okresie ewaluacyjnym;
- **Specjalny poziom:** indywidualna ocena przez zespół Kanga Exchange.

Poziomy afiliacji rozliczane są w trybie miesięcznym. Użytkownik otrzymuje prowizję w oparciu o wyniki z poprzedniego miesiąca.

Jedynym wyjątkiem jest awans na wyższy poziom prowizyjny. Awans następuje od następnego dnia po przekroczeniu minimalnego poziomu kwalifikacyjnego.

Przykład: Użytkownik osiągnął naliczoną prowizję w wysokości 102 KNG w dniu 11 kwietnia. Od następnego dnia (12 kwietnia) będzie już otrzymywał prowizję w oparciu o stopę prowizji Drugiego poziomu. Jeśli do końca miesiąca nie przekroczy kolejnego poziomu, to w kolejnym miesiącu będzie otrzymywał prowizję według stawek poziomu Drugiego. Dzieje się tak, ponieważ jego dochód za cały poprzedni miesiąc wynosił więcej niż minimum kwalifikacyjne 100 KNG.



04 DASHBOARD

Odbiór zarobionych środków

Aby odebrać zarobione środki, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Wybrać ODBIERZ ZAROBKI w prawej części zakładki Dashboard;
- 2. A następnie, w wyświetlonym oknie modalnym należy potwierdzić chęć przelewu środków na Portfel wybierając POTWIERDŹ.





	n n241954)
547 KNG.	
ANULUJ	POTWIERDŹ

Dostępne zarobki 🛈 0.02419547 KNG

ODBIERZ ZAROBKI

Zarobki w USDT Jestem zainteresowany

Jeśli jesteś zainteresowany i chcesz dostać powiadomienie o zarobkach w USDT, musisz wybrać JESTEM ZAINTERESOWANY i potwierdzić, że chcesz otrzymywać powiadomienia o tej funkcji e-mailem.







04 DASHBOARD

Informacje wyświetlane w Zestawieniu

Zestawienie przedstawia następujące informacje:

- Łączna liczba aktywnych kampanii: liczba wszystkich kampanii afiliacyjnych, zarówno spersonalizowanych, jak i domyślnej.
- **Aktywni/oczekujący użytkownicy**: wskaźnik przedstawiający liczbę użytkowników, którzy zarejestrowali się na giełdzie i dokonali przynajmniej jedną transakcję w porównaniu do użytkowników, którzy zarejestrowali się na giełdzie, ale nie dokonali jeszcze żadnej transakcji.
- **Łączne zarobki**: to całkowita kwota dochodu ze wszystkich kampanii afiliacyjnych za cały czas ich prowadzenia.
- Współczynnik konwersji: to stosunek liczby użytkowników, którzy zarejestrowali się na giełdzie za pomocą linku afiliacyjnego do liczby użytkowników, którzy kliknęli w dany link.
- Wskaźnik aktywności: to stosunek liczby zarejestrowanych użytkowników, którzy wykonali jakąkolwiek transakcję na giełdzie – do liczby użytkowników, którzy się zarejestrowali, ale nie wykonali jeszcze żadnej transakcji.
- Kliknięcia łącznie/ z ostatnich 24 godzin: wskaźnik przedstawiający liczbę użytkowników, którzy kliknęli w link afiliacyjny w ciągu ostatnich 24 godzin w porównaniu do łącznej liczby kliknięć ze wszystkich kampanii afiliacyjnych afilianta.
- **Rejestracje łącznie / z ostatnich 24 godzin:** wskaźnik przedstawiający liczbę użytkowników, którzy zarejestrowali się na giełdzie w ciągu ostatnich 24 godzin w porównaniu do łącznej liczby rejestracji ze wszystkich kampanii afiliacyjnych afilianta.
- Aktywni użytkownicy lącznie / z ostatnich 24 godzin: wskaźnik przedstawiający liczbę użytkowników, którzy zarejestrowali się i dokonali swojej pierwszej transakcji w ciągu ostatnich 24 godzin w porównaniu do łącznej liczby aktywnych użytkowników ze wszystkich kampanii afiliacyjnych afilianta.

Zestawienie jest pomocnym narzędziem do monitorowania postępów w Programie Afiliacyjnym. Pozwala afiliantowi na szybkie uzyskanie informacji o najważniejszych statystykach, które wpływają na jego dochód.



Zestawienie

Łączna liczba aktywnych kamp. O	anii Szczegóły >	Użytkownicy 1 Atywni	O Oczekujący	Łączne zarobki 0.05 KNG	Szczegóły >
Współczynnik konwersji 🛈		Współczynnik aktywności 🛈 50%		Kliknięcia 3 Łącznie	O Ostatnie 24h
Rejestracje 2 Łącznie	O Ostatnie 24h	Aktywni użytkownicy 1 Łącznie	O Ostatnie 24h		



Budowa zakładki Kampanie

Zakładka Kampanie zawiera najważniejsze informację o kampaniach, a także umożliwia wykonanie różnych akcji w zależności od stanu kampanii.

Zakładka Kampanie składa się z kilku części:

- Informacja o łącznej liczbie kampanii, łącznej liczbę aktywnych/ oczekujących użytkowników oraz przycisk do utworzenia nowej spersonalizowanej kampanii afiliacyjnej. Sprawdź jak utworzyć nową kampanię afiliacyjną >
- Domyślna kampania afiliacyjna prezentuje informacje dotyczące domyślnej kampanii afiliacyjnej.
- Lista spersonalizowanych kampanii afiliacyjnych prezentuje informacje dotyczące wszystkich utworzonych przez afilianta spersonalizowanych kampanii. Podzielona jest na zakładki: Aktywne i Zatrzymane (w zależności od stanu kampanii).

	Dash	nboard 🐗 Kampanie 🕹 Zarobki Wyloguj się 🔅 🕳	Zestawienie			
STRONA GŁÓWNA > MOJE KONTO > AFILIACJA > KAMPANIE						
Zestawienie			Kampanie 3	Aktywni/oczekujący użytkownicy 🛈 🕒	Kampania spersonalizowana Stórz nową kampanię spersonalizowaną.	
Kampanie Aktywni/oczekując 3 0 / 0	użytkownicy ① Kampania spersonalizowana Stórz nową kampanię spersonalizowaną.	NOWA KAMPANIA			→ Aktywni użytkownicy: wszy	vscy użytkownicy, któ
Kampania domyślna					zarejestrowali się na Kanga afiliacyjnego i wykonali przy	Exchange za pomocą najmniej jedną transa
Link/kod 🛈 Aktywni użytkownicy 🗊	Oczekujący użytkownicy 🛈 Zarobk	ĸi			Oczekujący użytkownicy : w zarejestrowali się na Kanga I	vszyscy użytkownicy, Exchange za pomocą
POKAŻ 0	0 -	- SZCZEGÓŁY			afiliacyjnego, ale nie wykona	ali jeszcze żadnej trar
Kampanie spersonalizowane						
AKTYWNE ZATRZYMANE						
Nazwa Link/kod 🛈 Aktywni uż	tkownicy 🛈 Oczekujący użytkownicy 🛈	Zarobki Akcje				
Kampania 1 POKAŻ 0	0					





Domyślna a Spersonalizowana kampania afiliacyjna

W Programie Afiliacyjnym są dwa typy kampanii – domyślna oraz spersonalizowana. Poniżej znajduje się opis obu typów kampanii:

- Domyślna kampania afiliacyjna wstępnie ustalona kampania ze stopą 0% prowizji dla użytkowników i odpowiednimi dla poziomu afiliacji stopami prowizją dla afilianta. Kampania zawiera link oraz kod afiliacyjny. Za pomocą linku, użytkownicy zostaną przekierowani na stronę rejestracji. Kod natomiast, należy wpisać podczas rejestracji w aplikacji mobilnej. Oprócz tego, istnieje możliwość wygenerowania kodu QR zarówno dla linku afiliacyjnego, jak i kodu.
- **Spersonalizowana kampania afiliacyjna** skonfigurowana przez afilianta kampania z dostosowanym linkiem i stopami prowizji dla użytkowników. Afiliant może zdecydować o adresie linku oraz przeznaczyć część prowizji użytkownikom. Kod należy wpisać podczas rejestracji w aplikacji mobilnej tak jak przy domyślnej kampanii. Opcja wygenerowania kodów QR również jest możliwa dla spersonalizowanej kampanii afiliacyjnej. Taki rodzaj kampanii może mieć ograniczony czas trwania, ponieważ istnieje możliwość jej zatrzymania.

Ka	mpania domyśln	a			
	Link/kod 🛈	Aktywni użytkownicy 🛈	Oczekujący użytkownicy 🛈	Zarobki	
	ΡΟΚΑŻ	0	0		SZCZEGÓŁY



ĸ	Kampanie spersonalizowane							
		ZATRZYMANE						
	Nazwa	Link/kod 🛈	Aktywni użytkownicy 🕤	Oczekujący użytkownicy	Zarobki	Akcje		
	Kampania 1	POKAŻ	0	0		•••		
	Kampania 2	POKAŻ	0	0				



Tworzenie nowej sperosnalizowanej kampanii

Aby utworzyć nową spersonalizowaną kampanię afiliacyjną, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Wybrać NOWA KAMPANIA w prawej części na górze zakładki Kampanie;
- 2. Wypełnić formularz tworzący kampanię;
- 3. Po wypełnieniu formularza należy wybrać POTWIERDŹ.



Krok 1



Formularz do utworzenia kampanii się z dwóch kroków i zawiera następujące pola:

- Nazwa kampanii
- Strona docelowa konkretna strona na giełdzie, na którą użytkownicy zostaną przekierowani
- **Stopy prowizji użytkowników** procent prowizji, który afiliant przeznacza użytkownikom kampanii dla różnych typów transakcji wykonywanych na giełdzie

	Aktywni/oczekujący użytkownicy ③ 1 / 1	Kampania spersonalizowana Stórz nową kampanię spersonalizowaną.
	Stwórz nową kampanię	
• 1000	Nazwa kampanii	
zy	Wprowadź 1-32 znaków	
Ŀ	Strona docelowa	
Ŀ	Wybierz stronę docelową	•
e		ANULUJ
	Aktywni użytkownicy ①	Oczekujący użytkownicy 🛈
	t	0
	0	0
	0	0

Stwórz nową kampanię

Określ stopę prowizji użytkowników 🛈

Typ transakcji	Ty otrzymasz	Użytkownicy otrzymają
Market	10%	- 0% +
Quick swap	10%	- 0% +
KangaPay	10%	- 0% +
Kanga Loan	5%	- 0% +
Kanga Sellback	5%	- 0% +
Kanga P2P	5%	- 0% +
Kantor*	5%	- 0% +
Launchpad	5%	- 0% +
Staking	5%	- 0% +

* Prowizja nie jest obecnie naliczana dla tych typów transakcji.





Krok 2



Domyślna kampania afiliacyjna

Domyślna kampania jest umieszczona na osobnym panelu i zawiera następujące elementy:

- Link/kod linki i kod afiliacyjny pozwalają przypisać polecanego użytkownika, rejestrującego się, odpowiednio, na stronie serwisu Kanga Exchange lub poprzez aplikację mobilną Kanga Wallet, do odpowiedniej kampanii.
 Sprawdź jak wyświetlić Link/kod kampanii >
- **Aktywni użytkownicy** liczba użytkowników, którzy zarejestrowali się na Kanga Exchange za pomocą linku/kodu afiliacyjnego i wykonali przynajmniej jedną transakcję.
- Oczekujący użytkownicy liczba użytkowników, którzy zarejestrowali się na Kanga Exchange za pomocą linku/ kodu afiliacyjnego, ale nie wykonali jeszcze żadnej transakcji.
- Zarobki suma zarobionych środków z kampanii afiliacyjnej.
- Szczegóły zestawienie szczegółów działania kampanii, aktualizowanych w czasie rzeczywistym oraz wgląd do stóp prowizji, które afiliant otrzymuje za różne typy transakcji dokonywanych na giełdzie poprzez użytkowników.
 Sprawdź jak wyświetlić Szczegóły kampanii >

Ka	ampania domyślna			
	Link/kod 🛈	Aktywni użytkownicy ①	Oczekujący użytkownicy 🛈	
	ΡΟΚΑŻ	0	0	



Zarobki

- -

SZCZEGÓŁY



Lista spersonalizowanych kampanii afiliacyjnych

Dwa stany spersonalizowanych kampanii afiliacyjnych

Lista spersonalizowanych kampanii jest podzielona na dwie zakładki: Aktywne i Zatrzymane.

Zakładka **"Aktywne"** – wyświetla aktywne kampanie afiliacyjne.

Zakładka "**Zatrzymane**" – prezentuje zatrzymane przez afilianta kampanie. Kampania może być zatrzymana w wyniku upłynięcia terminu jej działania lub w przypadku błędnie utworzonej kampanii. Po zatrzymaniu kampanii nowi użytkownicy nie mogą do niej dołączyć, jednak w przypadku użytkowników, którzy zdążyli kliknąć w link zanim kampania została zatrzymana – pozostają w kampanii na warunkach określonych przez afilianta.

Kampanie sp	ersonalizowane	
AKTYWNE	ZATRZYMANE	
Nazwa	Link/kod 🛈	Akty
Kampania 1	POKAŻ	0



Informacje o spersonalizowanych kampaniach afiliacyjnych

Lista spersonalizowanych kampanii zawiera wszystkie kampanie afiliacyjne utworzone przez afilianta i prezentuje następujące informacje:

- Nazwa kampanii
- Link/kod linki i kod afiliacyjny pozwalają przypisać polecanego użytkownika, rejestrującego się, odpowiednio, na stronie serwisu Kanga Exchange lub poprzez aplikację mobilną Kanga Wallet, do odpowiedniej kampanii.
 Sprawdź jak wyświetlić Link/kod kampanii >
- **Aktywni użytkownicy** liczba użytkowników, którzy zarejestrowali się na Kanga Exchange za pomocą linku/kodu afiliacyjnego i wykonali przynajmniej jedną transakcję.
- **Oczekujący użytkownicy** liczba użytkowników, którzy zarejestrowali się na Kanga Exchange za pomocą linku/kodu afiliacyjnego, ale nie wykonali jeszcze żadnej transakcji.
- Zarobki suma zarobionych środków z kampanii afiliacyjnej.
- Akcje (zależy od stanu kampanii). Sprawdź jakie są akcje do wykonania w zależności od kampanii >

AKTYWNE	ZATRZYMANE				
Nazwa	Link/kod ①	Aktywni użytkownicy 🛈	Oczekujący użytkownicy 🛈	Zarobki	Akcje
Kampania 1	РОКАŻ	0	0		•••
Kampania 2	POKAŻ	0	0	**	•••

Kampanie spersonalizowane





Wyświetlenie linku/kodu afiliacyjnego

Link/kod afiliacyjny wraz z kodami QR są schowane na liście kampanii pod przyciskiem POKAŻ.

Link afiliacyjny

Aby wyświetlić link afiliacyjny dowolnej z kampanii, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Na liście kampanii wybrać POKAŻ w wierszu potrzebnej kampanii;
- 2. A następnie, w wyświetlonym oknie modalnym w zakładce "Strona internetowa" będzie można zobaczyć link afiliacyjny wraz z kodem QR.
- 3. Aby pobrać kod QR należy wybrać POBIERZ pod kodem QR. Plik zostanie pobrany natychmiast.

Kod afiliacyjny

Aby wyświetlić kod afiliacyjny dowolnej z kampanii, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Na liście kampanii wybrać POKAŻ w wierszu potrzebnej kampanii;
- 2. A następnie, zmieniając zakładkę w wyświetlonym oknie modalnym na "Aplikacja mobilna" będzie można zobaczyć kod afiliacyjny wraz z kodem QR.
- 3. Aby pobrać kod QR należy wybrać POBIERZ pod kodem QR. Plik zostanie pobrany natychmiast.





Krok 2





Akcje do wykonania przy różnych kampaniach

Każda kampania ma różne akcje możliwe do wykonania.

Domyślna kampania

Domyślna kampania ma wyłącznie jedną akcję – wyświetlenie zestawienia szczegółów działania kampanii, aktualizowanych w czasie rzeczywistym oraz wgląd do stóp prowizji, które afiliant otrzymuje za różne typy transakcji dokonywanych na giełdzie poprzez użytkowników.

W zależności od stanu spersonalizowanej kampanii (Aktywne/Zatrzymane), afiliant może wykonać różne akcje.

Spersonalizowana aktywna kampania

Akcje dla aktywnych kampanii są nastepujące:

- Szczegóły kampanii zestawienie szczegółów działania kampanii, aktualizowanych w czasie rzeczywistym oraz wgląd • Szczegóły kampanii – zestawienie szczegółów działania kampanii, aktualizowanych w czasie rzeczywistym oraz wgląd do stóp prowizji, które afiliant otrzymuje za różne typy transakcji dokonywanych na giełdzie poprzez użytkowników. do stóp prowizji, które afiliant otrzymuje za różne typy transakcji dokonywanych na giełdzie poprzez użytkowników. Sprawdź jak wyświetlić Szczegóły kampanii > Sprawdź jak wyświetlić Szczegóły kampanii >
- Zmień nazwę kampanii umożliwia zmianę nazwy kampanii kampanii. Sprawdź jak zmienić nazwę kampanii >
- Zatrzymaj kampanię umożliwia zatrzymanie kampanii. Taka kampania będzie widoczna na liście zatrzymanych kampanii. Tym samym nowi użytkownicy nie będą mogli już do niej dołączyć. Sprawdź jak zatrzymać kampanię >





Zarobki	
	SZCZEGÓŁY

Spersonalizowana zatrzymana kampania

Poniżej są akcje dla zatrzymanych kampanii:

- Zmień nazwę kampanii umożliwia zmianę nazwy kampanii kampanii. Sprawdź jak zmienić nazwę kampanii >
- Stwórz kopię kampanii umożliwia utworzenie nowej kampanii na zasadach już istniejącej zatrzymanej kampanii. Sprawdź jak stworzyć kopię kampanii >



Szczegóły kampanii

Szczegóły kampanii (zarówno domyślnej, jak i spersonalizowanych)

Aby wyświetlić szczegóły kampanii, należy wybrać SZCZEGÓŁY w panelu domyślnej kampanii lub wybrać SZCZEGÓŁY KAMPANII z listy akcji spersonalizowanych kampanii.

Szczegóły kampanii zawierają następujące informacje:

- Nazwa kampanii
- Strona docelowa kampanii
- Zestawienie łączne zarobki, łączne zarobki z ostatnich 24 godzin, łączne zarobki użytkowników, zarobki użytkowników z ostatnich 24 godzin, kliknięcia lącznie/ z ostatnich 24 godzin, rejestracji lącznie/ z ostatnich 24 godzin.
- **Stopy prowizji** wgląd do stóp prowizji, które afiliant otrzymuje za różne typy transakcji dokonywanych na giełdzie poprzez użytkowników.





Krok 1 dla kampanii domyślnej

Nazwa kampanii			1
Strona docelowa	a	trade	Market e.kanga.dev
ESTAWIENIE	STOPY PROWIZJI		
Łączne zarobki		Zarobki z ostatnich 24h	
0 KNG		0 KNG	
Łączne zarobki uż	ytkowników	Łączne zarobki użytkowników 24h	w z ostatnich
0 KNG		0 KNG	
Kliknięcia		Rejestracje	
O Łącznie	O Ostatnie 24h	0 0 Łącznie Ostatr	nie 24h

Krok 2 – zakładka Zestawienie

Zatrzymaj kampanię

Krok 1 dla kampanii spersonalizowanej

Szczegóły kampanii

Norwo komponii		DEFAULT
Nazwa kampanii		DEFAULI
Strona docelowa		Rejestracja trade.kanga.dev/auth/register
ZESTAWIENIE	STOPY PROWIZJI	
Typ transakcji	Ty otrzymasz	Użytkownicy otrzymają
Market	10%	0%
Quick swap	10%	0%
KangaPay	10%	0%
Kanga Loan	5%	0%
Kanga Sellback	5%	0%
Kanga P2P	5%	0%
Kantor*	5%	0%
Launchpad	5%	0%
Staking	5%	0%

* Prowizja nie jest obecnie naliczana dla tych typów transakcji.

ZAMKNIJ

Krok 3 – zakładka Stopy prowizji



Zatrzymanie oraz zmiana nazwy kampanii

Zatrzymanie aktywnej kampanii

Zatrzymanie kampanii jest możliwe dla aktywnej spersonalizowanej kampanii.

Aby zatrzymać kampanię, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Na liście kampanii wybrać ••• w wierszu potrzebnej kampanii;
- 2. W menu akcji wybrać ZATRZYMAJ KAMPANIĘ;
- 3. W wyświetlonym oknie modalnym potwierdzić chęć zatrzymania kampanii wybierając POTWIERDŹ.

Po zatrzymaniu kampanii, nowi użytkownicy nie będą mogli dołączyć do kampanii afiliacyjnej korzystając z linku/kodu tej kampanii.







Zmiana nazwy kampanii

Zmiana nazwy kampanii jest możliwa dla dowolnej kampanii.

Aby zmienić nazwę kopii, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Na liście kampanii wybrać ••• w wierszu potrzebnej kampanii;
- 2. W menu akcji wybrać ZMIEŃ NAZWĘ KAMPANII;
- 3. Następnie wprowadzić nową nazwę dla kampanii;
- 4. W wyświetlonym oknie modalnym potwierdzić nową nazwę kampanii wybierając POTWIERDŹ.

Zarobki	Akcje	Zmień nazwę kampanii	
Szczegóły kampa	anii	Wprowadź nową nazwę dla kampanii 1. Nowa nazwa	
Zmień nazwę kampanii Zatrzymaj kampanię		1	
		ANULUJ	
Krok 1			

Krok 2

20

Stworzenie kopii kampanii

Stworzenie kopii kampanii

Stworzenie kopii kampanii jest możliwe dla zatrzymanej spersonalizowanej kampanii.

Aby stworzyć kopię kampanię, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Na liście kampanii wybrać ••• w wierszu potrzebnej kampanii;
- 2. W menu akcji wybrać STWÓRZ KOPIĘ KAMPANII;
- 3. Następnie wprowadzić nową nazwę dla kopii kampanii;
- 4. W wyświetlonym oknie modalnym potwierdzić chęć stworzenia kopii kampanii wybierając POTWIERDŹ.

i Stworzona kopia kampanii będzie miała takie same ustawienia jak oryginalna kampania, z wyjątkiem nazwy.

	Zarobki	Akcje
	.स. ज ्	•••
Szo	zegóły kamp	panii
Zm	ień nazwę ka	mpanii
Stv	vórz kopię ka	mpanii

Krok 1

y chcesz stworzyć kopię ł	campanii 1.	
Typ transakcji	Ty otrzymasz	Użytkownicy otrzymają
Market	5%	5%
Quick swap	10%	0%
KangaPay	10%	0%
Kanga Loan	5%	0%
Kanga Sellback	5%	0%
Kanga P2P	5%	0%
Kantor*	5%	0%
Launchpad	5%	0%
Staking	5%	0%
* Prowizja nie jest obecnie n Strona docelowa	aliczana dla tych typów transa	ıkcji. Market trade.kanga.dev
azwa kampanii		
Wprowadź 1-32 znaków	6	





06 ZAROBKI

Budowa zakładki Zarobki

Zakładka Zarobki wyświetla Historię zarobków i rozliczeń.

Historia zarobków

Historia zarobków zawiera następujące informacje:

- Data
- Kwota dziennych zarobionych środków

Historię zarobków można wyfiltrować według interwałów.

		Zarobki i rozliczenia	
Zarobki i rozliczenia		HISTORIA ZAROBKÓW HISTORIA ROZLICZEŃ	
HISTORIA ZAROBKÓW HISTORIA ROZLICZEŃ			POBIERZ CSV
Wszytko		Data	Kwota
Data	Kwota	27.03.2024 11:12	0.02419547 KNG
2024.02.26	0.047184798 KNG	28.02.2024 10:09	0.02298932 KNG

Aby pobrać historię zarobków lub rozliczeń należy wybrać POBIERZ CSV w prawym górnym rogu ekranu. Plik zostanie pobrany natychmiast.



Historia rozliczeń

Historia rozliczeń zawiera następujące informacje:

- Data
- Kwota odebranych środków





07 NAGRODY DLA UŻYTKOWNIKÓW KAMPANII

Odbiór nagród dla użytkowników kampanii

Zarobki użytkownika – zwrot prowizji od transakcji, które użytkownik dokonał, jeśli został przypisany do kampanii afiliacyjnej oferującej taki zwrot. Zwrot prowizji jest realizowany w formie nagrody, którą można odebrać w zakładce Nagrody w Porfelu giełdy.

Aby odebrać nagrody, należy wykonać następujące kroki:

- 1. Po zalogowaniu się na trade.kanga.exchange, w górnym menu należy wybrać "Portfel";
- 2. Otworzyć sekcję "Nagrody";
- 3. W sekcji "Nagrody" wybrać zakładkę "Afiliacja" i wyświetli się aktualne saldo nagród z afiliacji. Można przelać środki salda nagród Portfel giełdowy, jeśli wynosi ono co najmniej 1.00 KNG;
- 4. Wybrać ODBIERZ NAGRODY;
- 5. W wyświetlonym oknie modalnym wyświetli się potwierdzenie przyjęcia przelewu do realizacji. Środki zostaną przelane na Portfel giełdowy w ciągu 1 godziny.







08 FAQ

FAQ – odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania

Jak mogę dołączyć do programu afiliacyjnego?	Aby zostać przypisana
Co to jest poziom afiliacji i jak mogę awansować na wyższy poziom?	Poziom afi korzyści i p Dowiedź s
Jak promować Kanga z Programem Afiliacyjnym?	Możesz wy
Jak śledzić wyniki kampanii afiliacyjnej?	W zakładc afiliacyjne. aktualizow
Jakie są najczęściej popełniane błędy przez afiliantów prowadzących kampanie afiliacyjne?	 Brak od Niewłas Brak śle Nieregu
Czy mogę używać własnych materiałów promocyjnych?	Tak, można
Jakie są warunki wypłaty zarobionych środków?	Aby móc w realizowan
Jak często mogę wypłacać zarobione środki?	Zarobione wypłaty, kt



ć afiliantem programu afiliacyjnego wystarczy mieć konto na giełdzie. Po wejściu w Program Afiliacyjny każdy użytkownik ma ą do niego kampanie domyślną.

iliacji — to poziom, który afilianci mogą osiągnąć na podstawie ich wyników i aktywności w programie. Poziom afiliacyjny określa prowizję, które afiliant może uzyskać. Istnieje kilka sposobów na awansowanie na wyższy poziom afiliacji. <mark>się więcej o warunkach awansu na wyższy poziom ></mark>

ykorzystać różne kanały promocyjne, takie jak strony internetowe, blogi, social media.

ce Dashboard w Zestawieniu dostępne są szczegółowe statystyki obejmujące wszystkie prowadzone przez afilianta kampanie e. Dodatkowo, w szczegółach każdej kampanii, wkrótce będzie można monitorować na bieżąco jej efektywność dzięki stale vanym danym. **Dowiedź się więcej o informacjach wyświetlanych w Zestawieniu >**

dpowiedniego doboru kanałów promocyjnych ściwe targetowanie kampanii edzenia wyników kampanii

ularne publikowanie treści

na używać własnych materiałów promocyjnych, o ile są one zgodne z <mark>Regulaminem Programu Afiliacyjnego</mark>.

vypłacić zarobione środki, należy zgromadzić kwotę minimalną wypłaty, która wynosi 1.00 KNG. Wypłata środków może być na tylko na Portfel giełdowy.

e środki można wypłacać tak często, jak jest to potrzebne, o ile na koncie afilianta znajduje się minimalna kwota wymagana do tóra wynosi 1.00 KNG.



08 FAQ

FAQ – odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania

Jak długo trwa wypłata środków?	Wypłata śr

Co zrobić w przypadku problemów z wypłatą środków?



rodków na Portfel nie trwa dłużej niż 1 godzina.

W przypadku problemów z wypłatą środków zalecamy skontaktowanie się z obsługą klienta. Sprawdź jak się skontaktować z obsługą klienta >



09 OBSŁUGA KLIENTA

Zawsze po stronie użytkownika

Nasz zespół obsługi klienta jest do dyspozycji użytkowników, aby zapewnić pomoc i wsparcie w korzystaniu z platformy. Jesteśmy zespołem doświadczonych i kompetentnych osób, które chętnie odpowiedzą na wszelkie pytania i rozwiążą problemy.

Jak się z nami skontaktować?

Możesz skontaktować się z nami poprzez e-mail na adres support@kanga.exchange.

Jak długo trwa oczekiwanie na odpowiedź?

W zależności od ilości zgłoszeń czas odpowiedzi może wynosić do 24 godzin.

Zachęcamy do zapoznania się z **sekcją FAQ**, gdzie znajdziesz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.





26